



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni, di un servizio di ideazione e produzione di una campagna di comunicazione istituzionale sul programma speciale per i giovani.

VISTA la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e successive modificazioni;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO in particolare l'art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri in data 19 dicembre 2018, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2019 e per il triennio 2019-2021;

VISTA la richiesta del Dipartimento della Gioventù e del Servizio civile nazionale del 15 febbraio 2019 n. di prot. 0010407/4.29.11.1, con la quale si chiede al Dipartimento per l'informazione e l'editoria, di avviare una campagna di comunicazione integrata relativa al "Programma speciale per i giovani", al fine sostenere ed evidenziare i punti di forza del Programma, nonché di pubblicizzare il lancio di un avviso pubblico che prevede una procedura selettiva per sostenere iniziative di autoimprenditorialità giovanile;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modificazioni "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i. e, in particolare, l'art. 36 comma 2, lettera b), che dispone



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

l'affidamento di servizi e forniture di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiori alle soglie di cui all'art. 35 del codice dei contratti stesso;

VISTE le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

CONSIDERATO che non è stato possibile reperire i servizi in questione presso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito, con modificazioni, in legge 6 luglio 2012 n. 94, se non per una parte minoritaria e inscindibile dalla maggior parte dei servizi richiesti;

ACCERTATO che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

RITENUTO di procedere all'individuazione del contraente, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, mediante procedura negoziata per i servizi e le forniture, previa consultazione di almeno 5 operatori economici, utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

RITENUTO opportuno, alla luce di quanto disposto dall'art. 36 sopra indicato nonché dalle sopracitate linee guida, selezionare gli operatori economici dall'elenco degli operatori economici per l'affidamento di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'informazione e l'editoria, costituito in data 23 febbraio 2017 a seguito di avviso pubblico e pubblicato sul sito informazioneeditoria.gov.it;

RITENUTO opportuno invitare, per l'affidamento del servizio oggetto della presente determina, in base al principio di rotazione, n. 10 operatori economici, tra gli iscritti al suddetto elenco;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 9 luglio 2018, registrato alla Corte dei conti in data 16 luglio 2018 al n. 1517, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 - "Informazione ed editoria" - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore ad avviare una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modificazioni, e ad individuare il contraente mediante selezione della migliore offerta pervenuta, a seguito di consultazione di 10 operatori presenti nell'elenco degli operatori economici, nel rispetto del criterio di rotazione degli inviti, per l'affidamento di un servizio di ideazione e produzione di una campagna di comunicazione istituzionale sul "Programma speciale per i giovani".


Il servizio deve svolgersi nell'arco di 9 mesi dalla data di partenza della campagna stessa.

La società aggiudicataria sarà individuata attraverso il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modificazioni, per un importo inferiore a € 144.000,00 (centoquarantaquattromila/00) IVA di legge esclusa.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2019.

Roma, 20 FEB. 2019


Il Capo del Dipartimento
Cons. Ferruccio Sepe